**Промотивне активности, Центар Нови Сад, 2021/2022.**

1. **Областпословнаекономија и маркетинг**
	1. Комуникација у међународномпословању
	2. Креативна комуникација у маркетингу
	3. Истине и обмане у рекламама
	4. Значај инфлуенсера у комуникацији
	5. Креативно рачуноводство
	6. Борба титана - Кина и САД
	7. Време и новац

**2. Област туризам и хотелијерство**

1. Ген за путовање
2. Емоционално брендирање у туризму
3. Савремени дигитални трендови у туризму
4. Промене навика потрошача у туризму у време пандемије
5. Мостови као дестинације архитуризма
6. "Staycation" тренд у путовањима
7. Србија као туристичка дестинација
8. Криза и туризам
9. Улога ИТ у туризму и хотелијерству
10. **Животна питања и здравље**
11. Хормон среће
12. Загађен ваздух
13. Исхрана за Вашу најбољу фигуру
14. Кључне препоруке за нутритивно-избалансирану исхрану
15. Безбедност хране и примена HCCP принципа
16. Теме са *Youtube* канала [Ishrana i zdravljebydrSvetlanaStanišić -*YouTube*](https://www.youtube.com/channel/UCXFcJJONZ2HrDet_zjV9elg)

**4. Област  језици и култура**

1. Учење енглеског језика кроз филм
2. *Commassavelives* – значај интерпункције у енглеском језику
3. Култура и језик
4. *LostinTranslation*
5. *TravelLight* – енглески језик намењен туристима
6. *HowRudeisDude*– учтивост у енглеском језику

**5. Област ИТ**

1. Како се прави савремени софтвер
2. Како се праве и користе вештачке неуронске мреже
3. Без еУправе се не може
4. Функционално програмирање је кул
5. Живимо у мултимедијалном свету
6. Представи се ефектно путем Интернета: Осмисли, визаулизуј, објави;

**6. Управљање каријером**

1. Развој каријере
2. Писање CV и пропратног писма
3. Дипломски завршни рад: завршетак студија и почетна тачка у развоју каријере (студенте који су урадили занимљиве дипломске радове ангажовати да изложе свој дипломски рад онлајн)

**7. Гостујућа предавања стручњака из индустрије**

1. Катарина Прибићевић, директор стратешког планирања *МcCannAdvertisingAgencyBelgrade*
2. Jелена Радивојевић, извршни директор Фрушких терми
3. Др Наташа Павловић, директор ТО Војводина
4. Новак Бојанић, директор хотела Шератон
5. Предраг Улић, предузетник (оснивач компаније WalkAbout, бивши власник ИТ компаније Execom): Предузетништво у високим технологијама
6. Мирослав Нићин, руководилац операција CreditAgricoleBank:: ИТ и банкарство
7. Драгана Чалија, предузетница (директорка и власница ИТ компаније SaintDi Ди): Жена у ИТ индустрији
8. Марко Јоцић, инжењер машинског учења Apple ResearchCenre, Cupertino, California: Од Новог Сада до Епл Парка и даље
9. Андреја Стојић, виши научни сарадник у Институту за физику Земун (такође и гитариста групе “Неверне бебе”): Без ИТ-а се теже дише

**Радионице, зимске школе, онлајн курсеви, такмичења**

* **Језичке радионице**

*Speaklike a Pro - MasteryourBritishandAmericanEnglish*

* + Трајање: 1 дан
	+ Време реализације: у току читаве године
	+ Циљ:кроз интересантне интерактивне активности показати ученицима предности познавања страних језика
	+ Циљна група: сви ученици средњих стручних школа и гимназија
* **Радионица – *Шта су Дигиталне маркетинг кампање?***
* Трајање: 1 дан
* Време реализације:у току читаве године
* Циљ: упознавање са општим појмовима и корацима настанка Дигиталних маркетинг кампања; представљање најбољих Дигиталних кампања
* Циљна група:Циљна група: сви ученици средњих стручних школа и гимназија
* **Зимска школа страних језика (eнглески, шпански и немачки)**
	+ Трајање: 3 дана
	+ Време реализације: у јануару
	+ Циљ: унапредити језичке компетенције средњошколаца из различитих страних језика
	+ Циљна група: сви заинтересовани ученици средњих стручних школа и гимназија

**Онлајн курс - Програмирање за машинско учење: Python и Jupyter платформа**

* Трајање: 3 дана (12 часова)
* Време реализације:2 пута у току зимског распустуи у другом полугодишту
* Циљ: Упознавање полазника са основним концептима и методама машинског учења и практично програмирање у окружењу **Python/Jupyter** .
* Циљна група: ученици завршних разреда, наставници информатичких предмета

**Онлајн курс - Рачунарска графика и мултимедија: Платформа Blender**

* Трајање: 3 дана (12 часова)
* Време реализације:2 пута у току зимског распустаи у другом полугодишту
* Циљ: Упознавање полазника са основним концептима рачунарске графике и мултимедије коришћењем платформе Blender.
* Циљна група: ученици завршних разреда, наставници информатичких предмета

**Онлајн курс –JavaScript је прави програмски језик**

* Трајање:4 дана (16 часова)
* Време реализације:3пута у току године (децамбар 2021, у зимском распустуи у другом полугодишту)
* Циљ: Упознавање полазника са основама програмског језика **JavaScript** са нагласком на *out-of-browser*окружењу.
* Циљна група: ученици свих разреда, наставници информатичких предмета

**Онлајн курс – Правимо рачунарскеигрице: GodotEngine**

* Трајање:3 дана (12 часова)
* Време реализације:2 пута у току зимског распустаи у другом полугодишту
* Циљ: Упознавање полазника са основама рачунарских игара и окружењем **GodotEngine** за развој рачунарских игара.
* Циљна група: ученици завршних разреда, наставници информатичких предмета

**Онлајн курс – Програмирање без кодирања: Визуелно програмирање и аутоматско генерисање изворног кода**

* Трајање:3 дана (12 часова)
* Време реализације: 2 пута у току зимског распустаи у другом полугодишту
* Циљ: Упознавање полазника са идејом графичке синтаксе, доменски специфичног језика и аутоматског генерисања изворног кода у конвенционалним програмским језицима. Практично вежбање на примерима моделом вођеног развоја софтвера (UML графички језик и AstahProfessional софтвер).
* Циљна група: наставници информатичких предмета, матуранти

**Зимска школа – *Како креирати успешну Дигиталну маркетинг стратегију?***

* Трајање: 3 дан
* Време реализације: фебруар месец
* Циљ: упознавање са свим фазама и координираним процесима настанка Дигиталне маркетинг стратегије; истраживање тржишта и упознавање са новом циљном групом (дигитални потрошачи, дигитални номади…), креирање садржаја, креативних решења; дефинисање и расподела буџета; алати и софтверски програми који се користе у Дигиталним кампањама; мерење ефеката кампања, итд.
* Циљна група: ученици завршних разреда средњих стручних школа и гимназија

**Такмичење – Направите најбољу дигиталну кампању у кризним временима!**

* Време реализације: април/мај месец
* Циљ:ученици из свих школа са подручја Војводине, без обзира на образовне профиле. Задатак такмичења би интегрисао знања из свих области којима припадају наши студијски програми.
* Циљна група: ученици завршних разреда средњих стручних школа и гимназија

**Такмичење – Направите рачунарску игру**

* Време реализације: април/мај месец
* Циљ:ученици ИТ профила из свих школа са подручја Војводине. Задатак такмичења би претпостављао знања која се могу стећи на понуђеним онлајн курсевима.

**Конференција Синтеза**

* Време реализације: април/мај месец
* Садржај:
	+ Округли сто/конференцијска секција за наставнике са темом: Настава информатике у онлајн режиму
	+ Радионица: Модел реализације наставе информатике у онлајн режиму

**Отворени дани Центра Нови Сад**

* Време реализације: 12. јануар 2022 и 1. јун 2022.

**Онлајн сат за родитеље**

* Време реализације: од 1 децембра 2021 до 15.јула 2022, сваке друге среде у месецу, укупно 15 термина